中国商业联合会

中商联函〔2022〕31号

关于举办2022年“畅享杯”全国财经商贸类专业教师数字技术技能大赛的函

各有关院校:

为加强数字经济时代下数字技术技能人才培养，促进教育链、人才链与产业链、创新链的精准对接，中国商业联合会确定举办“畅享杯”全国财经商贸类专业教师数字技术技能大赛（以下简称“大赛”）。现将有关事项函告如下:

一、大赛名称

2022年“畅享杯”全国财经商贸类专业教师数字技术技能大赛

二、组织机构

本届大赛由中国商业联合会主办，中国商业联合会互联网应用工作委员会承办，中教畅享（北京）科技有限公司提供技术支持。

三、大赛内容

序号	竞赛内容	竞赛要求
1	数字营销	应用头条、百度等媒体平台的数字广告营销技术，挖掘与分析关键词、优化搜索排名、筛选竞价关键词、定向目标受众、编辑优化创意，完成企业官网、移动应用程序、线下门店等多场景数字营销工作。

2	网店推广	利用淘宝、天猫等购物平台的网店推广工具，根据商品特征、买家搜索需求、搜索习惯及买家特征，完成标品/非标品、爆款、新品/滞销品的推广工作。
3	直播营销	根据市场数据，采购商品并定价，规划直播并撰写脚本，创建直播间并进行装修，完成直播间欢迎语、屏蔽词和信息卡设置，根据人群定位选择超级直播、短信触达、群分享、店铺首页预告等方式引流，直播过程中使用秒杀、优惠券、抽奖等方式互动，直播结束后对商品、流量、人群等数据进行复盘。
4	跨境电子商务推广	利用全球速卖通购物平台的网店推广工具，完成商品标题优化，直通车推广关键词筛选及出价、创意优化、人群分析与溢价，钻展广告投放时间选择、投放地域设置、快捷创意制作、出价及预算控制，提升店铺及商品的推广效果。
5	跨境电子商务基础运营	依托全球速卖通购物平台，完成店铺开设、运费模板设置、商品发布与管理、营销活动引流、日常订单管理、网店会话设置、客户沟通及维护。
6	Python 商务数据分析	运用 Python Numpy、Pandas 和 Pyecharts 等数据分析工具，通过对电子商务活动中产生的市场、产品、运营数据进行采集、清理和可视化，运用商务数据分析的方法与技巧，完成用户、产品、销售、推广等不同需求场景的商务数据分析工作。
7	Python 财务数据分析	运用 Python Numpy、Pandas 和 Pyecharts 等数据分析工具，掌握数据清洗、整理和可视化方法，进行企业偿债能力、盈利能力、营运能力、发展能力、综合能力等多维度分析及可视化呈现，实现对企业财务数据多角度综合分析，为企业经营决策提供依据。
8	数字化管理会计	运用战略地图、全面预算管理、本量利分析、作业成本管理、平衡计分卡等管理会计工具方法，有机融合财务与业务活动，应用于战略、预算、投融资、营运、成本、绩效、风险管理等领域，完成企业分析、预测、规划、决策、控制、评价等工作，形成管理会计报告。

每名参赛选手从竞赛内容表中任选一项参赛，相同竞赛内容每所院校不得超过3名参赛选手。由中教畅享（北京）科技有限公司免费提供在线课程和训练平台，并免费提供多种形式的培训。

四、参赛对象

本次大赛为个人赛，参赛选手须为院校在职教师。

五、竞赛方式及安排

（一）大赛采用“线上竞赛+线下竞赛”的方式进行。6月底完成线上竞赛，成绩在前25%的选手参加7月份线下竞赛暨颁奖仪式，具体举办时间、方式按照疫情防控要求另行通知。

（二）本次大赛不收取参赛费用。

六、奖项设置

本次大赛以参赛选手总数为基数，分设特等、一、二、三等奖，获奖比例分别为10%、15%、25%、35%（小数点后四舍五入）。由中国商业联合会对获奖选手颁发奖项证书，同时对获得特等奖的选手授予“全国商业服务业技术能手”荣誉，获得该荣誉的选手，5年内不得再次获得。

七、报名方式

4月15日前，扫描下方二维码报名，根据系统提示填写所需信息。训练网址、账号、密码等信息将以短信的方式告知参赛选手。

大赛报名入口

八、联系方式

序号	竞赛内容	联络人	联系电话
1	数字营销	辛老师	15321695716
2	网店推广	牛老师	15321853916
3	直播营销	牛老师	15321853916
4	跨境电子商务推广	杨老师	13671286357
5	跨境电子商务基础运营	杨老师	13671286357
6	Python 商务数据分析	杨老师	13671286357
7	Python 财务数据分析	杨老师	13671286357
8	数字化管理会计	辛老师	15321695716

中国商业联合会

2022年3月18日